

# co-design

大阪から日本のデザインを変えよう。

## 大阪から日本のデザインを変える 20名のデザインビジネス塾



(一財)大阪デザインセンター 理事長

### 塾頭 越田 英喜

大阪生まれ。1965年、京都市立美術大学（現：京都市立芸術大学）  
工芸科ビジュアルデザイン専攻卒。

1966年、コシダアート創設（1973年改組）。大手企業、中小企業等  
のデザインコンサルティング、顧問をはじめ、CI計画、BI計画の永年  
の実績。行政の顧問、アートディレクター、審査委員などの公職多数。



(一財)大阪デザインセンター アドバイザー・前理事長

### 総代塾長 坂下 清

大阪生まれ。1957年東京芸術大学美術学部図案科卒業。同年早川  
電気工業（現シャープ(株)）入社。さまざまな家電製品のデザイン  
を行う一方、全社CI計画を手がける。

取締役、常務取締役、顧問を経て1997年退任。

Corporate Design Management研究をライフワークとし、大学、  
関係団体、デザイン研究機関にて活動を継続。

2000年～2012年(財)大阪デザインセンター理事長。



空間デザイナー  
株式会社インフィクス 代表取締役

### 塾長 間宮 吉彦

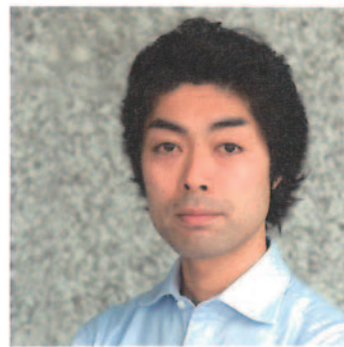
1980年代から店舗デザインの仕事を手がけ、  
1990年（株）インフィクス設立。全国で飲食、  
物販などの商業施設の空間デザインをはじめ、  
あらゆるジャンルのインテリアから建築まで空間  
をトータルに手がける。特定の様式や主義にとら  
われることなく時代の欲するムードを表現し、  
その中に潜む普遍性を追求する。大阪芸術大学  
デザイン学科教授、九州大学芸術工学部非常勤  
講師。著書に「間宮吉彦の「間」一店＝街の空間  
デザイン録」など。



プロダクトデザイナー  
アイデア株式会社 代表取締役

### 塾長 羽場 一郎

1989年にアイデア株式会社を設立し、自動車メー  
カー、紡績メーカー、アパレルメーカー、生活用  
品メーカーの商品開発企画デザイン支援業務を  
行う。1999年に自社製品ブランド「Ideaco」を  
立ち上げ、「Smart Innovation シンプルに美しく  
暮らす」をテーマに、傘立てやゴミ箱など多くの  
ライフスタイルプロダクトを生み出し、大阪発世界  
で販売、国内海外デザイン賞受賞歴多数。



プロデューサー  
大阪ガス株式会社 近畿圏部

### 塾長 山納 洋

1993年、大阪ガス(株)に入社。神戸アート  
ビレッジセンター、扇町ミュージアムスクエア、  
扇町インキュベーションプラザ、(財)大阪21世  
紀協会での企画・プロデュース業務を歴任。  
2010年より現職において地域活性化に関わる。  
2011年より「デザインプロデュース型商品開発  
促進事業」（主催：大阪産業振興機構）の事業  
統括コーディネーターを務める。



クリエイティブディレクター  
株式会社スタジオノイエ 代表取締役

### 塾長 吉田 順年

CI計画やブランド開発をはじめ、広告・宣伝、  
販売促進、パッケージ、POP、WEB、GUIデザイン  
等コミュニケーションを主とする企画・立案および  
制作に従事。「グラフィック」という旧来のデザイ  
ン領域にとらわれず、マクロ的デザインの活用と  
いった大きな視点に取り組んでいる。

「デザインは問題解決」と主張しつつ、大阪、  
東京、中国（杭州）の事務所を拠点に活動中。

### 成果発表会テーマ

#### 間宮塾



- 第1期 Osaka Omnibus
- 第2期 移動式お茶の間キットの提案
- 第3期 御堂筋活性化
- 第4期 KIFSL 鼻金への意識を変えていく

#### 羽場塾



- 第2期 『+Mature』時のひきだしを開く。
- 第3期 OSAKA屋上根っとうわく、  
大阪に自然の恵みを、緑を縁に
- 第4期 高齢者の元気社会を目指すデザイン

#### 山納塾



- 第1期 淀川のイメージアップ  
～“ほんまや”のデザイン 水道局に提案～
- 第2期 行政による『リ・デザインプロジェクト』の提案
- 第3期 高取山リ・ブランディング
- 第4期 教育番組とデザイン

#### 吉田塾



- 第1期 コミュニケーションデザインが可能に  
する豊かな大阪
- 第2期 デザインで変わるコミュニケーションの場  
～南港一郎(みなみ こういちろう)さんの場合～
- 第3期 コミュニケーションデザインの「次」は?!
- 第4期 デザインの手法を応用して社会問題を解決させる

# デザインビジネスの構想力

5年間で100人の世界で活躍できるエキスパートデザイナーを育てるためにデザインビジネス塾[co-design]を開始して、今回は最終の5年目を迎えました。

これまで、「大阪のイメージアップ」、「これからの社会をみんなでデザインしよう」、「大阪から日本のデザインを変える」、「結果の出せるデザイナー(ソリューションの技法)」を年間テーマとして取り組んできましたが、最終年度は、いよいよ総まとめとして「デザインビジネスの構想力」をテーマとします。

デザインとは、狭義には意匠・図案・設計にかかわる創造行為を指しますが、本来は問題解決や革新をもたらすナレッジ・ツールとして広く捉えるべきものです。そこで必要になるのは、ものごとを論理的に捉え、幅広い観点から検討を加えていくこと、ビジュアルイメージだけではなくビジネスモデルまでも構築していくこと。そうすることで、ものづくりやコミュニケーションなど、様々なビジネスの局面でデザインを有効に活用することができます。

[co-design]では、最終年度となる今年度、デザインによるビジネスの創造に取り組んでいきます。

# 商流

全体統括プロデューサー

プロジェクトの6W2H  
why 1. : 背景・趣旨  
to whom 2. : ターゲット  
外に必要なのは、  
関係する人  
らなければいけません

マーケットリサーチ  
ニーズ予測、シーズ採択

新商品コンセプト立案

機能・内容

狭義デザインング  
外観・スタイリング

製造

販路開拓

プロモーション



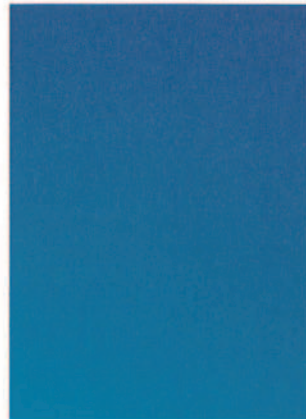
# co-design

大阪から日本のデザインを変えよう。

第5期  
(最終期)

## デザインビジネス塾

2014年度 受講生申込受付中



5年間で100名の世界で活躍できる  
人材の発掘・育成を図ります



(一財)大阪デザインセンター デザインビジネス塾

# co-design

大阪から日本のデザインを変えよう。

デザインビジネス塾[co-design]とは、「共同」「共通」「相互」の認識を育み、解決から具現化までの道筋を探っていくことを通じて、デザインマネジメント能力を高度化させていくことを目指すソリューションデザイナー育成講座です。

- 修了生を人材 BANK に登録し、産業界への PR、コーディネートを図ります。
- 修了生については講座修了後も、定期的に各塾長や終了生同士の交流会などを開催し、企業とデザイナー間の情報交換、情報発信を通して、デザイナー集団の活性化に繋がります。
- 塾開催中は、塾生同士の自主的なワークショップや交流の場として、(一財)大阪デザインセンターをご利用できます。

## 開催日時

平成26年6月24日(火)～平成27年1月17日(土)  
午後6時30分～午後8時30分  
(ただし、成果報告会は午後2時～午後7時、塾長ワークショップは別途)

## カリキュラム

- ① 6/24(火) 入塾式・問題提議 坂下 清 総代塾長(大阪デザインセンター)
- ② 7/01(火) 記念講演 稲葉 修 株式会社広栄社 取締役会長
- ③ 7/08(火) 塾生討論 テーマに関する塾生の意見発表
- ④ 7/15(火) 塾長講義:ビジネス① 間宮 吉彦
- ⑤ 7/22(火) グループディスカッション①
- ⑥ 7/29(火) 塾長講義:ビジネス② 羽場 一郎
- ⑦ 8/05(火) グループディスカッション②
- ⑧ 8/19(火) 塾長講義:ビジネス③ 山納 洋
- ⑨ 8/26(火) グループディスカッション③
- ⑩ 9/02(火) 塾長講義:ビジネス④ 吉田 順年
- ⑪ 9/09(火) グループディスカッション④
- ⑫ 9/16(火) 塾頭講義/班分け 講義総括 越田 英喜
- ⑬ 9月 塾長ワークショップ テーマ設定
- ⑭ 10月 塾長ワークショップ 調査・課題把握
- ⑮ 11月 塾長ワークショップ 発想・研究
- ⑯ 11/11(火) 中間発表
- ⑰ 11月 塾長ワークショップ 解決案のブラッシュアップ、絞り込み
- ⑱ 12月 塾長ワークショップ 美しいソリューション
- ⑲ 1月 塾長ワークショップ プレゼン制作
- ⑳ 1/17(土) 成果発表会・修了式・交流会

## 問い合わせ先

(一財)大阪デザインセンター 業務部  
TEL: 06-6615-5571 FAX: 06-6615-5573  
E-mail: co-design@osakadc.jp URL: <http://www.osakadc.jp>

## 申し込み先

<http://www.codesign-odc.com/y2014>

上記サイト、申込フォームよりお申し込み下さい。  
申し込み締切日 平成26年 6月17日(火)  
定員 20名

## 受講料

10万円(当センター賛助会員は9万円)

## 会場

【入塾式・講義・中間発表】 大阪ガス株式会社 都市魅力研究室  
大阪市北区梅田1-12 グランフロント大阪 ナレッジキャピタル7階  
◎JR「大阪」駅、地下鉄御堂筋線・阪神電鉄・阪急電鉄「梅田」駅等

【成果発表会・修了式】 大阪デザイン振興プラザ 多目的のルーム  
大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟 10階  
◎地下鉄ニュートラム「トレードセンター前」駅直結

## ナレッジキャピタルへのアクセス



## 後援(予定)

近畿経済産業局、大阪府、大阪市、大阪商工会議所

KEIRIN



この事業は、競輪の補助金を受けて実施するものです。  
<http://ringing-keirin.jp>